半年度优秀

董事长与配送公司2014年年度五星网点经理合影　公司高管与配送公司2014年年度作职员工合影　董事长、公司高管与奉浦店2014年年度作职员工合影

董事长、公司高管与南桥店2014年年度作职员工合影　公司高管与奉浦店2014年年度优秀员工合影　公司高管与南桥店2014年年度优秀员工合影

拾金不昧　元国风尚

董事长、公司高管与西浦店第二季度拾金不昧员工合影　董事长、公司高管与配送公司第二季度拾金不昧员工合影

- 奉浦店李吉在国宾7包房拾到客人单果手机一部，已物归原主。
- 奉浦店李然在三楼大厅拾到客人手提包一个，已物归原主。
- 奉浦店泰春霞在888包房拾到客人手机一部，已物归原主。
- 奉浦店赵红在大厅107台拾到客人手机一部，已物归原主。
- 奉浦店任德宇在总统房拾到钱包一个，内有大量现金，已物归原主。
- 南桥店胡凤玉拾到苹果手机一部，已物归原主。
- 南桥店顾金华拾到苹果手机一部，已物归原主。
- 南桥店赵红燕拾到苹果手机一部，已物归原主。
- 南桥店杨月清拾到三星手机一部，已物归原主。
- 南桥店高猛拾到三星手机一部，已物归原主。
- 配送公司徐金保拾到手机一部，已物归原主。
- 配送公司王怀柱在场地拾到手机一部，已物归原主。
- 配送公司印和英在科丝美诗拾到手机一部，已物归原主。
- 配送公司步郑玉在科丝美诗拾到手机一部，已物归原主。
- 配送公司潘耀平在阿波罗拾到手机一部、钣卡等，已物归原主。
- 配送公司刘云郭在奉浦中专拾到学生钱包和钣卡，已物归原主。
- 配送公司陈肉良在伽蓝拾到手机一部，已物归原主。
- 配送公司郭云峰在伽蓝拾到钱包一个，已物归原主。
- 配送公司重中建在雪榕拾到手提包一个，内有大量现金，已物归原主。
- 配送公司何益泉在奉贤中学拾到现金500元，已物归原主。
- 配送公司叶春芳在奉贤中学拾到新疆部钱包一个，已物归原主。

员工心声

元国，我无悔的选择

小时候，我愉慢着未来，希望能够工作在一个优雅的环境中。学校毕业了，我选择来到小元国大酒店工作，刚开始我对酒店工作充满了新鲜感，因为酒店工作环境优雅，接触社会面比较广。我的性格较内向，而酒店服务适合职业要学会和顾客交流沒通，能更好地锻炼表达能力和工作能力，我觉得这是一个机遇，应该好好抽空试，让我的人生有个起点上的突破。

工作了一段时间后，忽然我有些怀疑当初的选择。因为在家都是父母为我服务，在这里要为别人服务，要尊重顾客，要做好每一个服务细节，酒店工作真不空呀！因此产生了彷徨、退缩。当我看到身边的同事这么努力地工作，有着极大的工作热情和执着的事业心，“同事能做好，我为什么做不好呢？”我在心里认真地进行了反思，终于我明白了，服务工作也是神圣、高尚的工作！于是我重新端正了工作态度，苦练业务技能，一点一滴从头学起，从此，平凡的生活由此而变得更加充实和丰富多彩。

太阳燃烧，因为他选择辉煌

太阳燃烧，因为他选择辉煌；高山伟岸，因为他选择坚毅，我选择了小元国大酒店服务事业，就选择了默默无闻的奉献和无怨无悔的工作。今天，我可以自豪地说：“元国大酒店，您是我无悔的选择”！我的工作虽然平凡而普通，我都用我对元国的热爱和忠诚来工作，用爱心和服务来对待每一位客人，用我们元国人的诚信，燃烧自己，换来辉煌！

南桥店：夏菁

膳食养生

“夏至之后　养生之道也”

所谓养生汤，顾名思义就是具有食疗、养生效果的汤品。养生汤属于中医食疗中最经常用到的方法，简单而且非常有效。用通俗的话说，养生汤就是根据传统中医原理，使用食材搭配、药食同源等方法，用菜肴、几种食材加工制作出来的一种有营养的汤。从功效上说，养生汤适合调亲体质，养生保健。常言道：“夏气之应，养生之道也。

凉瓜排骨汤

常说秋冬是“进补”的大好时节，称之为“补冬”。其实春天更应注意饮食调养，所谓生活，顾名思义就是具有食疗、养生效果的汤品。养生汤属于中医食疗中最经常用到的方法，简单而且非常有效。用通俗的话说，养生汤就是根据传统中医原理，使用食材搭配、药食同源等方法，用菜肴、几种食材加工制作出来的一种有营养的汤。从功效上说，养生汤适合调亲体质，养生保健。

陈皮老鸭汤

夏季吃补品汤，一是补充损耗的物质，二是提供机体的需要，维持正常的生理活动功能。汤应以清淡、滋阴为主，如过于肥腻或燥热，势必影响脾胃运化，或脾胃功能紊乱，或发生恶心、呕吐、腹泻等症。为此，鸭、瘦肉、瓜蒌、白糖、意米、芡实、绿豆等食物，是暑天的消补佳品。

黄精肉圆筒骨汤

小元国大酒店 XIAOYUANGUO 数字报：http://www.xiaoyuanguo.com

元国之窗

第四期 2014年8月

总 编 辑：金取仁　主 编：李建国、陈志君、张静、谢娣
责任编辑：金可取、马云峰、王正勇、盛庆建、钟文、吴宗仁、高美、朱凤贤、王新明

小元国各分公司协办
上海小元国大酒店-南桥店
上海小元国大酒店-奉浦店
上海小元国食品配送公司
上海小元国现代农业合作社
上海小元国人民商商厦
上海小元国快餐公司
上海小元国鑫富足浴部
上海金鸣装饰建筑公司
上海伊美部印包装公司

2014年各公司上半年工作总结暨员工表彰大会隆重召开

上半年餐饮市场在去年环境的影响下仍未回暖，小元国南桥店、小元国奉浦店结合市场实际，及时调整经营决策，针对家庭、企业为主要消费对象，推出平价酒水、平价农家特色系列菜品，针对喜宴、寿宴，推出十八赠送优惠活动，并由各部门正职经理全程跟踪服务，确保顾客在本店消费100%满意，宴席收入比去年同期增长30%，上半年两酒店实现平稳发展。

小元国食品配送有限公司旗下食堂原料配送部、食堂托管承包部、桶饭、盒饭、商务套餐外送部，三个部门进一步增加投入，扩大规模，上半年取得良好经营效益，营业收入比去年同期增长100%，新增合作单位：南桥镇人民政府食堂、海湾镇人民政府食堂、区疾控中心食堂等，以上业务的拓展及良好经营，提升了配送公司在奉贤的品牌知名度。

董事长对2014年下半年工作作部署

小元国投资公司固定资产实现价值增值，投资回报稳定。小元国农业合作社上半年初见效益，已有大批量自产的有机农产品向配送公司和酒店供应。

结构调整，转型升级，成效明显。在以上各公司70员工的共同努力下，各公司开创了上半年工作新局面，小元国总部制定“稳中求进、巩固再谋发展”的经营策略取得较好成效，上半年总收入比去年同期增长20%。

保安全　谋发展

“民以食为天，食以安为先。”食品安全牵涉到每一位消费者切身利益，小元国作为奉贤餐饮龙头企业，每天承担着奉贤20000人次的供餐任务，肩负着社会稳定和企业发展的双向重任。

提高认识　加强领导　夯实管理基础

公司定期开展《食品安全法》《小元国行政管理指南》《小元国安全预防指南》学习，公司监核和不定期进行自查、自纠和测试，进一步强化风险意识、安全意识、法律意识和责任意识。公司总部成立安全委员会，由董事长为组长亲自挂帅，分别与各公司总经理及主要部门负责人签订年度《食品安全承诺书》，各公司总经理及主要部门负责人分别与各网点经理、厨师长、部门经理签订年度《食品安全承诺书》，董事长亲自部署、各公司总经理亲自抓、部门经理具体抓，实行层层把关、环环相扣、层层追责的工作机制，明确了各自职责，全面落实分段管理责任，不断提高公司食品安全科学管理水平，使食品安全工作深入人心。

从采购源头　田间地头　打造食品安全产业链

2014年3月15日“3.15”供应商诚信合作大会在小元一二国配送中心会议室隆重召开。出席本次会议有公司董事长金取仁先生及总部采购副总、监核组负责人、财务负责人、各公司总经理和部门负责人等，出席本次会议行业代表供应商25家。董事长以合作双赢为主题作重点讲话，分析当今食品安全的严峻形势，要求大家诚信经营，不制假、不售假，做到天天是“3.15”，人人把好食品安全关。会后，公司采购总部和所有供应商签订《诚信合作食品安全承诺书》，本次大会对小元国在采购源头把关起到重要作用。

小元国农业合作社所种植的有机蔬菜向小元国配送公司各食堂和酒店厨房直接供应。

小元国配送中心配备专业的快检室和化验室，对所有进场的蔬菜、肉类都实施公司内部再快检，农药残留和瘦肉精残留检测，以100%合格放心的农产品配送到酒店和各承包的食堂。

小元国后保部全面承担物流配送工作，目前配备12辆专用保温冷藏车，能做到及时配送，车辆做到每次清洗、消毒，避免交叉感染，保证配送途中食品安全。

创新餐饮管理模式　提高员工福利待遇

长期以来，餐饮企业的服务特性决定了管理模式很难有大的突破，一些成功的餐饮企业在菜品创新和服务细节上不断探索和实践，得到了广大顾客的认可和赞同，如何在管理模式上创出一条新路、尤其在人工成本不断增加和断缩小的大环境下，这是摆在劳动密集型餐饮企业面前的一道难题，也是餐饮行业所面临的越来越大的经营压力和挑战。

在压力和挑战面前，集团董事长金取仁先生以其独特的魄力和超前的思维，打破常规，积极应对，带领公司高管共同研究探讨管理模式的创新之路。根据不同部门、不同岗位的特点，制定出切实可行的岗位绩效考核方案，实行科学的量化管理，经过3个月的试运行，服务员岗位绩效考核、传菜员岗位绩效考核、点菜员岗位绩效考核、厨师岗位绩效考核在实践中不断完善，打破了几十年来固有的管理模式，取得了良好的效果，实现了四个提高一个减少：提高了工作效率，提高了人员优化组合，提高了员工福利待遇，提高了出品和服务质量，减少了人力资源浪费。

小元国十四年的发展历程证明，创新和质量是企业竞争力的核心，满足顾客需求是企业发展的根本，只要勇于探索不断创新，就能战胜任何困难和挑战，只有设身处地把顾客放在心上，企业才能不断发展壮大。

技能大赛　各显身手

出品部“技能PK”现场

当今形势，餐饮行业犹如洗牌鱼龙混杂，优胜劣汰，竞争也日趋激励。小元国餐饮业能赢得市场的肯定，在逆境中有较好的发展，在于她的规范化管理，在于她执行的是一套标准的安全卫生保障体系；更在于小元国公司具备优秀的团队精神。

为了进一步提升小元国的市场竞争力，公司总部对各酒店提出了更高要求，“学本事、强素质”，以提高团队整体素质为抓手，迎接新挑战。

各部门紧取以师带徒，技师现场互动，互帮互学，班前会训和集中学习培训等多种形式，形成“人人皆可学、处处都可学、时时也能学”的学习氛围，统一了认识，提高了业务技能。

从今年4月份开始，连续进行了班组及个人“技能PK”，通过技能比武，凸显了：“技术靠历练，成绩靠配合”的道理，提高了工作质量和团队执行力。

酒吧“技能PK”现场

楼面部“技能PK”现场

小元国原料配送基地

小元国配送公司中央厨房自2013年9月1日成立以来，全面实施“六T实务”规范化管理，认真落实《食品安全法》各项条例，优选一批精干的厨师和工作人员，所有员工都必须经过岗前业务培训，高标准、严要求，考核合格才能上岗；公司重抓职工的思想道德教育，培养员工遵纪守法、工作务实和积极上进意识，旨在打造有较强责任心，能牢固树立为顾客诚心服务思想的新型职工队伍。

配送公司中央厨房采用国内先进的设备，配有1500吨的大型冷藏冰库；同时配有蔬菜农药残留、瘦肉精快检测室；还配备了微生物大肠杆菌化验室及高温杀菌微波系统。物流配送方面，目前配备了12辆专用保温冷藏车，实现了配送及时，清洗、消毒规范，确保送到客户手中的食品无菌无毒和新鲜度。先进的设施，规范的操作达到了区食品药监部门安检标准。目前，公司已和科丝美诗、圣诺技、伽蓝、基胜能源等20余家企事业单位实现了输快合作。

立足安全基点，客户满意至上。小元国配送公司有条件、有能力和更多的企事业单位诚信合作，实现双赢。

业务热线：400-1166517

中央厨房杨姐、金姐配送

食品安全是立足之本　客户满意是工作目的

小元国十四年的发展历程印证了：创新是企业充满活力的源泉。长期以来，我们始终坚持“汇聚南北佳肴，独创元国特色”的经营理念，依靠团队的智慧，拓展菜品创新新思路，结合南桥地区广大顾客的消费特点，不断推出一系列健康、时尚的菜肴。

三月份，我们以“少油、少盐、少糖、尝鲜”为主题，推出春笋、香椿头、枸杞叶、芦蒿、本地香瓜为材质的春季时令菜肴十余道；四月份推出二十余款热卖的特价菜回馈广大顾客；五月份参加区食品安全协会组织的南桥嘉年华美食节，让更多的市民品尝到元国美食；六月份以“伏羊节”为契机，推出多种口味的羊肉系列菜肴，让广大消费者亲身感受到“伏羊节”特色文化。

小元国南桥店出品部将继续以一流的出品，特色的菜肴，百姓的价位，引领餐饮时尚，回馈顾客厚爱。

勇于创新　不断进取

工会规范化建设知识普及栏

指导思想

中国工会是中国共产党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织，是党联系职工的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱，是会员和职工利益的代表。

中国工会的主要社会职能是：维护职工的合法权益和民主权利；动员和组织职工积极参加建设和改革，完成经济和社会发展任务；代表和组织职工参与国家和社会管理事务，参与企业、事业和机关的民主管理，教育职工不断提思想道德素质和科学文化素质，建设有理想有道德、有文化、有纪律的职工队伍。

工会会员的权利与义务

一、权利

1.选举权、被选举权和表决权。
2.批评工会的任何组织和任何工作人员；要求撤换或罢免工会工作人员，对工会工作进行监督。
3.对国家和社会生活问题提出批评与建议，要求工会组织向有关方面如实反映。
4.在合法权益受到侵犯时，要求工会给予保护。
5.享受工会举办的文化、教育、体育、旅游、疗休养事业等的优惠待遇；享受工会给予的各种奖励。
6.在工会会议和工会报刊上，参加关于工会工作和职工关心问题的讨论。

二、义务

1.学习政治、经济、文化、科学、技术、学习工会基本知识。
2.积极参加民主管理，努力完成生产和工作任务。
3.遵守宪法和法律，维护社会公德和职业道德，遵守劳动纪律。
4.正确处理国家、集体、个人三者利益关系，向危害国家、社会利益的行为作斗争。
5.维护工人阶级内部的团结和统一，反倒种族反家，搞好互助互济。
6.遵守工会章程，执行工会决议，参加工会活动，按月交纳会费。

职代会制度

1.企业实行职工代表大会与工会会员代表大会两合一的组织，企业工会委员会是职工代表大会的工作机构，负责职工代表大会的日常工作。
2.职工代表大会在法律规定的范围内行使职权，支持董事长，总经理行使经营管理决策和统一指挥生产活动的职权，引导职工积极参与本企业民主决策、民主管理、民主监督、共谋企业发展。
3.职工代表大会实行民主集中制。职工代表每三年或五年改选一次与工会会员代表选举同时进行，可以连选连任。
4.职工代表大会每年召开一次，每次会议必须有三分之二以上的职工代表出席。
5.所设企业无子经营方针、发展规划、年度计划、生产投资的重大决策、职工福利计划的工作报告，提出意见和建议。

创建星级工会“双六”标准

“六个有”

1.有工会组织和会员证
2.有工会章程及配套组织
3.有工作制度和推权机制
4.有工会财产和规范运行机制
5.有硬件设施
6.有工会活动

“六亮”

1.亮阵子
2.亮身份
3.亮实事
4.亮品牌
5.亮职责
6.亮作为

礼品，是人们之间互相馈赠的佳品，也是拉近人们距离的纽带。为此，我们特推出小元国特色礼品礼盒。

自产有机大米礼盒：78元每盒；野生海蜇礼盒：158元每盒；新疆大红枣礼盒：138元每盒；元国大礼包：268元每盒（内含新核桃、黑木耳、白木耳、干花菇、新疆和田大枣）。

凡一次性购买各类农产品礼盒1至10盒，可享受九折优惠；凡一次性购买各类农产品礼盒11至20盒，可享受八五折优惠；凡一次性购买各类农产品礼盒21至50盒，可享受八折优惠；凡一次性购买各类农产品礼盒51盒以上，可享受七五折优惠。

我们的礼品既有价格优势，更有质量保证，最重要的是我们的产品是真正的绿色、健康、时尚、百姓喜爱的礼品。

农特礼品简介

元国鲍鱼 268元/盒　**金秋蟹黄 188元/盒**

精品组合 128元/盒　**元国盛源祥 68元/盒**

月是故乡明　情是元国浓

每逢佳节倍思亲　元国月饼显真情　绵绵关怀与思念　浓浓情意暖人心

每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。

在此佳节来临之际，小元国酒店特别推出“品月”系列月饼，以考究的原料，精细的工艺，严谨的制作，使其皮薄柔软，色泽金黄，图案花纹玲玲浮凸，馅大油润，回味无穷。

- ★凡一次性购买1-10盒，可享受九折优惠。
- ★凡一次性购买11-20盒，可享受八五折优惠。
- ★凡一次性购买21-50盒，可享受八折优惠。
- ★凡一次性购买51-80盒，可享受七五折优惠。
- ★凡一次性购买81盒以上，可享受七折优惠。

和谐团队　热心公益

公司发展不忘社会，一直热心公益事业，奉浦店作为“奉贤区教师进修学院附属实验小学”校外实践基地，得到校方和业界的一致好评。

公司关爱员工身体健康，每年组织体检，今年6月13日组织行政管理人员到太湖疗养院体检，检查报告未发现重大疾病，使参与体检人员对自己身体情况有明确认识，可针对性的改变不良生活习惯，改善自身体质状况，更好的为企业服务。

2014年4月28日，本着以“展风采、树形象、促服务”的经营思路，公司各酒店举办了岗位员工技能PK竞赛，获得圆满成功，全面提升酒店员工业务技能和整体服务水平。

2014年5月27日，公司参加南桥“嘉年华美食节”，南桥店参赛菜式“金丝香瓜球”荣获一等奖。图为奉贤区食品安全协会来洁秀会长（一）为公司南桥店厨师长王新明颁发奖状。

小元国农业基地创建以来，公司多次组织员工到农业基地参加劳动，从源头培养员工“健康饮食文化”意识，丰富了公司的企业文化，锻炼了员工吃苦耐劳的精神。

在企业发展的过程中，公司高度重视消防安全工作，成立专门消防队伍，定期组织全体员工学习消防知识及法制法规，图为5月份消防培训现场董事长作重要讲话。